

# 中外合作办学项目

## 年度 自评 报告 (2021)

项目名称：海南热带海洋学院与奥地利克莱姆斯高等  
专业学院合作举办市场营销专业本科教育  
项目

海南热带海洋学院制

2022 年 4 月

# 海南热带海洋学院与奥地利克莱姆斯高等专业学院 合作举办的市场营销专业本科教育项目2021年度评估报告

海南热带海洋学院与奥地利克莱姆斯高等专业学院（以下简称奥地利IMC高等专业学院或奥地利IMC）合作举办的市场营销专业本科教育项目（以下简称中奥项目）自2020年招生，项目运行顺畅。现将2021年年度项目建设情况评估如下。

## 一、办学单位基本情况

### （一）海南热带海洋学院

海南热带海洋学院是中国最南端唯一的一所由三亚市人民政府、海南省人民政府、中国海洋石油总公司、国家海洋局共建的全日制综合性应用型省属本科院校，是外交部、教育部“中国—东盟教育培训中心”、教育部十大“教育援外基地”之一，是国务院学位委员会“服务国家特殊需求人才培养项目”旅游管理硕士专业学位研究生培养试点单位，是上海合作组织大学中方成员院校，是海南省中南部少数民族地区的人才培养摇篮和知识创新、社会服务、文化传承的基地。

学校现有三亚、五指山两个校区，校园总占地面积2000余亩。现有总建筑面积38.58万平方米，其中教学行政用房17.14万平方米；固定资产总值89445.37万元；教学科研仪器设备总值10115.96万元；馆藏纸质图书127.71万册，电子图书34.28万种。

### （二）奥地利IMC高等专业学院

奥地利IMC高等专业学院位于下奥地利联邦州的克雷姆斯市。该校1994年由H. C. Heinz Boyer博士创立，是一个公认私立机构，可提供本科及研究生教育。第一个学位课程“旅游和休闲产业管理”于1994年10月10日正式开始，是由奥地利IMC高等专业学院委员会依据奥地利IMC高等专业学院课程联邦法而鉴定的。

目前，奥地利IMC高等专业学院提供17个学士学位课程和10个硕士学位课程，以及4个继续教育课程，拥有2600多名在校学生。自办学之初起，国际化就是奥地利IMC高等专业学院的主要教育方向之一。该校与来自50个国家的150多个高校进行合作。跨文化交流、海外实习、参与国际研究项目以及具有丰富国际经验的教学人员和客座教授的讲座，对外国学生来说尤其有吸引力，每年都至少有来自合作学校的130名学生在该校进行至少一个学期的学习，所有学位课程中大约有

50%是用英语授课的。90%的学生在毕业后的三个月内找到了永久性工作，这在很大程度上要归功于该大学致力于教学、研究与行业之间建立的紧密联系。

按照欧州高等教育一体化和欧州学分互认系统的要求，奥地利IMC高等专业学院可提供6学期180个欧洲互认学分的本科学位课程，以及4学期120个欧洲互认学分的硕士教育。在完成硕士研究生教育后，学生有资格攻读博士学位。自1994年以来，市场营销（出口管理）学位课程在其学校每年招收60位学生。课程注重商业经营、信息工程及交流技巧。课程集中在市场营销、国际贸易理论与实务、出口贸易、运营管理等方面。

### （三）市场营销（出口管理）项目

市场营销（出口管理）是海南热带海洋学院与奥地利IMC合作的高等学校市场营销本科学历教育项目，学制四年。项目引入奥地利IMC高等专业学院的优质教育资源，培养方案和教学计划由两校共同制定与执行，教学实施采用"4+0"单校园模式，主要授课及相关教学活动在海南热带海洋学院（海南省三亚市）进行。

项目学生通过全国高考招生录取进入海南热带海洋学院。入学第一年为项目基础课程学习阶段，以雅思英语学习为主，同时完成国家要求的本科必修公共课。学生完成基础课程且在规定时间内通过雅思5.5和奥方IMC全英文面试方能进入全英文项目学习。2-4年为项目专业课学习阶段，引入奥地利IMC出口管理专业人才培养方案，课程实施全英文授课，教学任务由奥地利IMC高等专业学院选派的教师与中方专业教师共同完成。学生修满教学计划规定学分，完成中英两篇毕业论文并通过奥方组织的毕业考试可获得经过欧盟教育机构认证、由奥地利IMC高等专业学院颁发的Bachelor of Arts in Business 学士学位证，同时获得海南热带海洋学院普通高等教育本科毕业证书及管理学士学位。

项目每年招生计划60人，目前有两个年级共91名学生。

## 二、教学运行管理

2021年，项目按照以往各项规章制度，一年级基础课程教学管理依据海南热带海洋学院相关教学管理制度，二至四年级项目阶段采用奥地利IMC与海南热带海洋学院教学管理制度相结合。中奥双方密切合作联合完成人才培养任务。各项工作管理规范，项目运行正常。

### （一）成立专门管理机构加强项目管理

2021年，为进一步提高我校中外合作办学项目的教学质量和管理水平，拓展

旅游管理专业和市场营销专业国际化复合型人才培养的内涵,促进学科专业的交叉融合,巩固和提升中外合作办学的特色化和品牌化发展,我校已经完成筹建国际学院,市场营销(出口管理)专业归属国际学院管理。国际学院专门设项目负责人制,项目专业负责人一人,项目课程负责人两人,教务秘书和行政秘书两人,辅导员两人。项目教学运行、学生等管理工作职责明确,能非常好地落实中外合作办学项目管理委员会交办的工作事宜,保证项目正常运转。项目管理规范,项目管理规章制度不断完善。

## (二) 加强硬件设施建设支撑人才培养

校内项目建设有项目专用办公区域,办公室3间(包括行政办公室,外教办公室,资料室),多媒体教室2间,在海南热带海洋学院7号楼1楼,从政策上和设施设备投入上保障项目的顺利实施。此外,商学院、外语学院的专业实验室和语音教学实验室为项目实践教学和英语能力培养提高支撑。目前,校舍、实验室、实习基地、图书馆、多媒体教学设施、计算机及网络等能够满足项目办学全部要求。

为满足应用型国际化人才培养,贯彻国家教育方针,坚持立德树人,以人才培养为中心,围绕社会经济发展需求,培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的应用型专门人才,本专业将结合先前旅游管理(中奥合作)的管理经验,与省内外多家知名企业建立联系,拟成立校企专业实习实训基地,其中包括德勤(三亚)、三亚海旅集团、雅居乐集团、三亚亚特兰蒂斯等,为2023年专业实习学期打下良好基础。

## (三) 严格执行教学计划保证人才培养质量

项目教学计划包含4学年8个学期,第一学年为基础课程阶段,主要进行雅思英语和公共基础课教学,2-4学年为项目阶段,分6个学期,引入IMC应用技术大学市场营销(出口管理)课程体系,课程与奥方相同,开设学期完全一致。

根据运行实际,2021级教学计划在2020级修订基础上做了微调:在第一学年基础课程阶段,为保证学生通过雅思5.5顺利进入项目阶段,适当增加了《雅思听、说、读、写》课程的学时;根据国务院印发的《全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,增设《劳动教育》课程;根据国务院印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》,增设《党史》和《大学生心理健康》课程;在第二学年起的项目课程阶段,根据国务院印发的《关于全面加强和改进新时代

学校体育工作的意见》，增设两个学期的大学体育课程。此外，根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《关于在高校实施共青团“第二课程成绩单”制度的意见》，项目计划的实践教学环节实施第二课堂制度，包括思想政治素养模块、劳动实践能力模块和创新创业能力模块，以学生需求和社会需求为导向，不断提高应用型人才培养的质量，使学生具备较高的专业综合基本素质，包括职业伦理和道德素质、服务和管理意识、国际意识和文化自信、民族意识。

项目阶段课程根据外方合作院校的要求，保持相对稳定。为保证教学运行科学规范，中奥双方学校对确定的项目阶段的人才培养方案原则上不进行更改，任何原因的微调都要与奥方学校沟通并经学校教务部门批准备案。

#### （四）中奥双方携手日常教学管理促规范

项目采用“4+0”单校园模式，其实施过程在海南热带海洋学院，日常教学如期初、期中教学检查等按照海南热带海洋学院相关制度。

奥方学校为项目阶段课程提供教学大纲并实施教学环节管理，管理方式远程管理与实地管理结合。项目重视教学文件和教学档案的建设和管理。项目执行中奥双方学校有关教学文件与教学档案管理制度，保证项目教学档案管理工作完整规范，项目人才培养方案、教学计划、课程教学大纲、教学进度表等教学文件与课程考核、学籍管理、成绩管理等教学档案原始材料齐全完整。

#### （五）多样化教学方式提升学生综合能力

项目采取有效措施，激励教师使用多种方式开展教学活动，并为多样化的教学方式提供技术、设备和政策支持。

小班教学培养学生综合能力：项目采取小班教学，给同学们更多的表现机会，采用启发式、案例式、任务驱动等教学方式，培养学生自主学习能力和主动探究能力和习惯，通过学习，学生综合分析和独立解决问题的能力有效提升。强外语技能重个人可持续成长：项目一年级注重学生英语基础素质培养，进入项目阶段的全英文授课方式强化学生对英语语言的接受、使用能力和应用能力。

在进入项目阶段全英文授课初期，形成辅课制度。在教学过程中，由于疫情管控原因，奥方教师无法到三亚校区现场授课，课程不得不调整线上授课的形式。为了更好的帮助学生在项目初期适应全英文教学，项目专门为《实证社会学研究基础》(Foundations of Empirical Social Research)、《定性分析与决策》

(Qualitative Information and Decision Making)和《商业数学理论》(Business Mathematics-Theory)等课程安排辅课老师不定期进行课程内容的回顾和辅导,取得较好的效果。

### 三、教学质量监控

#### (一) 从师资队伍建设把好质量关

项目师资队伍由中奥双方共同组建,中方教师以海南热带海洋学院教师为主体同时聘任部分外籍教师,奥方教师为奥地利 IMC 聘用委派。

奥地利 IMC 在未来项目阶段每年级每学期至少派 3 位教师承担专业课程的教学。目前中方教师 5 人,全部具有硕士以上学历,拥有博士学位 2 人,全职外籍教师 2 人,行业内外籍教师若干,1 名教师获得美国饭店协会注册高级教育导师 (CHE) 认证,1 名教师获得美国饭店协会注册高级培训导师 (CHT) 认证。教师队伍年轻有朝气,专业课教师中 100% 具有 2 年以上海外教育背景,形成了一支以中青年为主体、国际化程度高的师资队伍。

学校建立了中奥项目授课教师上岗制度,保障教学一线教师的基本素质和教学能力。学校制定了《海南热带海洋学院中奥项目教师任课资格认定及管理暂行办法》,对主讲教师任课资格及审批程序等做出明确规定并按照文件执行。项目所聘任的外籍教师均达到学士以上学位或具相应职业证书,并有两年以上教育和教学经验。奥方授课教师由奥方学校选派,对任职资格进行审核把关,大多数教师有博士学位或行业工作经验。中奥双方还对双方的任课教师资格实施交叉把关,对有异议的教师协商解决方案。

#### (二) 教学过程中奥双双严格把关

教学过程中期初、期中、期末都按照海南热带海洋学院有关教学管理制度进行管理。由于疫情防控原因,本年度奥地利 IMC 的管理团队无法进行现场的教学检查,只能通过定期召开视频工作会议,进行远程教学监督,期初为教学大纲、教学实施计划等文档远程检查,期末实施试卷远程审核把关。

#### (三) 常规教学质量监督制度建设

为保证中外合作办学项目的教学质量和人才培养质量,中奥项目与有关部门根据校党委会专题会议精神,专门制定了项目教师上岗制度以保证教师授课质量。奥方对所有项目阶段任课教师英文简历审核把关。项目建立了系列教学质量评价制度,通过例行听课、召开师生座谈会、问卷调查、个别访谈、评教等方式

对项目教学质量进行监控。建立了包括校、院两级教学质量评估机构和体系，形成了完善的教学质量过程保障体系，对奥方提供的课程、教材、教师教学同样建立了审核、质量评估制度。

#### 四、财务管理

本项目的资金管理符合国家财务管理规定，符合《中华人民共和国中外合作办学条例》等相关法规的要求。严格按照海南省物价局核定批准的以人民币计收学费标准按学年进行收费，并在招生简章中明确将收费标准进行公示，以保障学生的利益。本项目财务管理纳入海南热带海洋学院财务统一管理体制，专款专用。执行高等学校会计制度，学生学费由财务处统一收取，所收取的费用均用于中外合作办学学生培养中教育教学活动和改善办学条件，未从事以营利为目的的营利性经营活动。已投入大量资金用于聘请优质国内外专业教师、师资培训、购置教学设备、引进外方图书资料等，进一步改善了学生教学条件，提高授课质量和项目的品牌效应。（具体财务报告见附件）

#### 五、办学特色与努力方向

##### （一）项目特色阐释

##### 1. 协同培养国际化管理人才

中奥协同培养：依托海南自贸区自贸港建设背景、引进欧洲教育机构认证教学标准和奥地利市场营销(出口管理)教育资源，中奥双方联合培养适应国际市场需要的国际化高级专业管理人才。中奥双方签署本科合作协议，合作双方共同制定培养方案，专业课程体系和教学大纲与奥地利IMC保持一致，培养过程中奥双方教师共同完成。

##### 2. 关注个人成长致力学生可持续发展培养

项目关注学生综合素质和个人品格培养，培养目标德智体美全面发展，具有远大职业理想、良好职业道德和职业习惯，有较强现代服务意识与责任心，良好的合作精神和个性品质，同时注重培养自我学习终身学习等可持续发展能力。

##### 3. 强外语技能重国际性应用型培养

项目采用小班全英文授课，注重学生职业综合能力培养，课程采用启发式、案例式、任务驱动等教学方式，培养学生综合分析和独立解决问题的能力。毕业生具有良好的外语交流能力和跨文化交际能力，未来成为具有国际视野适应国际管理、贸易等行业发展的应用型高级管理人才。

#### 4. 广泛开展第二课堂活动，全面提升学生综合素质

2021年度项目积极组织开展包含社会服务、义务支教、创文巩卫等内容的志愿服务活动9项，共计206人次参与服务，累计志愿服务时长500.6小时。其中“青春助力双减|担育人使命，以志愿护航”丹州小学支教志愿服务，结合我校工作实际情况及丹州小学实际需求，依托志愿服务形式开展丰富多彩的支教活动，用实际行动助力“双减”工作。发挥专业优势，制定特色课程，真正做到响应回归教育公益性，助力学子全面发展、健康成长。同时，在迎新志愿活动中设置党员先锋模范岗，将党建带团建融入志愿服务之中，提升青年党员和团员的服务意识和奉献意识，充分发挥先锋模范作用，为2021级新生树立了良好的榜样。学科竞赛中，求是、衡晓晗等8名同学在2021年商业精英挑战赛分别获二等奖、三等奖。

2021年学院组织近15名师生前往上海大学悉尼工商学院进行了为期10天的考察交流和游学活动，以进一步提升教学管理水平和完善教学管理质量。

#### （二）未来努力方向

##### 1. 多路径努力确保进入项目学生数量不断增长

根据中奥双方协议，学生从二年级开始，后三年全英文教学阶段需要通过英文专业面试和雅思5.5分。由于项目建设时间短尚未形成品牌效应，学生入学成绩偏低且差异大，给教学带来挑战。对此，项目采取了多项措施提高学生英语水平：组建雅思英语教学团队、增加外籍教师数量以及对于学生口语的辅导时间、大一新生建立英语角、“学伴”制、定期进行专业见习、组织学生参与英语社团和英语竞赛活动等。

##### 2. 多渠道招聘人才确保高水平师资队伍数量

项目全英文授课对师资队伍要求较高。由于项目正处于发展中，人力资源也处于建设和汇聚阶段，全英文授课教师队伍需要从数量和质量上提升与加强以确保项目教学的高水平。学校已经采取“一人一策”等人才引进方式对项目师资队伍建设进行支持，但随着项目在校生年级和数量的逐渐增多，还需要加大力度多渠道招聘人才保证国际化人才培养的高质量。

